

GOEDEDOELENPLATFORM

Hoofdpijnen beleidsplan 2025 – Stichting Goede Doelen Platform (GDP)

Doelstelling

Stichting Goede Doelen Platform (GDP) zet zich in voor het duurzaam veilig stellen en waar mogelijk vergroten van de bijdrage van de legale loterijen aan het algemeen belang, binnen een veilig en verantwoord loterijbeleid, ter bevordering van hun activiteiten en maatschappelijke impact. Het platform streeft naar een maatschappelijk en verantwoord loterijstelsel waarin kansspelen draaien om maatschappelijke waarde voor de gehele Nederlandse samenleving.

Missie en visie

Het GDP zet zich in voor een sterk maatschappelijk middenveld. Een sterk maatschappelijk middenveld is onmisbaar omdat het mensen verbindt, solidariteit organiseert en vanuit betrokkenheid bijdraagt aan een veerkrachtige, democratische en menswaardige samenleving. Het werk van sport, cultuur en goede doelen is daarbij van cruciaal belang. Dagelijks zetten tienduizenden vrijwilligers, donateurs en betrokken medewerkers zich vol passie in om kinderen te laten sporten, ons te laten genieten van topprestaties en clubgevoel langs de lijn. Ze steunen eenzame, zieke, beschadigde en kwetsbare mensen, stimuleren gezondheidsonderzoek en komen op voor al het moois dat natuur en cultuur te bieden heeft. Er is geen overheid voor nodig die hen verplicht om dat te doen; zij geven uit vrije wil hun tijd, geld, expertise en hart aan de samenleving. Om die mooier, medemenselijker, vrolijker en gelijkwaardiger te maken. Sport, cultuur en goede doelen komen tot in de kleinste haarvaten van Nederland. Ze zijn van iedereen en voor iedereen. Mogelijk gemaakt met particulier initiatief. De Nederlandse loterijen spelen hierbij al sinds de middeleeuwen een unieke rol door op een veilige en verantwoorde manier fondsen te genereren voor deze maatschappelijke pijlers. Loterijfinanciering is een belangrijk onderdeel van de financieringsmix van goede doelen, cultuur en sport en zorgt er mede voor dat dat elke euro aan overheidsgeld geïnvesteerd in deze sectoren vele malen meer maatschappelijk rendement oplevert.

Strategie en werkwijze

Het GDP bereikt zijn doel door:

- samenwerking binnen het brede maatschappelijke middenveld en goede doelen, cultuur- en sportorganisaties te stimuleren, om hun maatschappelijke impact te vergroten;
- aandacht te vragen voor het belang van een verantwoord en maatschappelijk loterijstelsel in beleid en wet- en regelgeving;
- de gezamenlijke belangen van het maatschappelijk middenveld te bundelen en uit te dragen richting overheid, politiek en andere relevante stakeholders;

GOEDEDOELENPLATFORM

- in dialoog te blijven met loterijen, beleidsmakers en andere belanghebbenden; onderzoek te initiëren en kennis te delen over de maatschappelijke betekenis van loterijbijdragen.

Activiteiten 2025

- Monitoring van ontwikkelingen in wet- en regelgeving die impact kunnen hebben op de loterijbijdrage aan goede doelen, cultuur en sport, waaronder aanpassing wet op de Kansspelen.
- Proactieve lobby voor behoud van het maatschappelijk karakter van het loterijstelsel en de bijdrage aan goede doelen, cultuur en sport.
- Structurele dialoog met overheid, politiek en relevante stakeholders.
- Campagne ter vergroting van draagvlak en zichtbaarheid van de maatschappelijke waarde van loterijen
- Verbinden en informeren goede doelen, cultuur en sport door middel van bijeenkomsten en nieuwsbrieven.

Organisatie

De stichting kent een Regiegroep ter vertegenwoordiging van de aangesloten organisaties. Daarnaast kent de stichting als orgaan het bestuur. Het doel van de Regiegroep is richtinggevend advies uit te brengen aan het bestuur over het beleid, de koers en de activiteiten van de stichting.

Alle leden van het bestuur en de Regiegroep zijn onbezoldigd. De bestuursleden ontvangen als zodanig geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten en een niet-bovenmatig vacatiegeld.

De regiegroep en het bestuur worden ondersteund door een ambtelijk secretaris.

Werving van middelen en beheer van vermogen

De begroting voor 2025 bedraagt € 280.000. Deze wordt gedekt door bijdragen van de aangesloten organisaties. De belangrijkste kostenposten zijn lobby, onderzoek, campagnes en stakeholdermanagement. Het vermogen wordt bewaard op een spaarrekening. Het GDP heeft geen winstoogmerk: alle middelen worden volledig besteed aan het realiseren van de doelstelling.

Evaluatie en verantwoording

Jaarlijks evalueert het GDP de voortgang van zijn doelstellingen en legt hierover verantwoording af aan de aangesloten organisaties en andere belanghebbenden.